

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра информационных
технологий в креативных и
культурных индустриях
(ИТККИ ИСФФ) наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра информационных
технологий в креативных и
культурных индустриях
(ИТККИ ИСФФ) наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

А.В. Усачёв

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Основы выставочной деятельности

Направление подготовки / 46.03.02 Документоведение и архивоведение
специальность профиль подготовки 46.03.02.02

Направленность Документационное обеспечение управления
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

460000 «ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 46.03.02 Документоведение и архивоведение профиль
подготовки 46.03.02.02 Документационное обеспечение управления

Программу
составили

канд. техн. наук, Доцент, и.о. зав. каф., Усачёв
Александр Владимирович;канд. филос. наук,
Доцент, Лаптева Марина Анатольевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Основы выставочной деятельности» предназначена для обучающихся направления подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение (46.03.02.02 Документационное обеспечение управления). Данная дисциплина является составной частью цикла специальных дисциплин, изучение которых обеспечивает основу подготовки специалистов по организации документационного обеспечения управленческой деятельности. Дисциплина «Основы выставочной деятельности» нацелена на формирование у обучающихся представления обо всех аспектах выставочного дела: целях, задачах, подготовке, организации, проведении, координации и регулировании выставочного процесса.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины состоят в формировании у обучающихся знаний и умений, необходимых для эффективного управления выставочным процессом:

- познакомить с выставками и ярмарками как социокультурным и экономическим феноменом;
- дать типологию выставок и познакомить с базовыми свойствами выставочных услуг;
- познакомить обучающихся со стратегией планирования в выставочной организации;
- дать представление о специфике рекламных и информационных материалов выставки;
- познакомить с организацией мероприятий параллельной программы выставки.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-7:способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-10:способностью к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
ОК-11:способностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям
ОПК-1:способностью использовать теоретические знания и методы исследования на практике

ПК-4:способностью самостоятельно работать с различными источниками информации
--

ПК-11:владением навыками реферирования и аннотирования научной литературы, навыками редакторской работы
--

ПК-12:способностью выявлять и отбирать документы для разных типов и видов публикаций

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	История и теория выставочной деятельности	8	12	0	14	
2	Технологии подготовки и проведения выставок	10	24	0	40	
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Первые выставки на Руси. История всемирных выставок	4	0	0
2	1	Организация и структура современной выставочной деятельности	4	0	0
3	2	Концепция выставочного проекта и анализ его экономической состоятельности	2	0	0

4	2	Организация деловой программы и специальных мероприятий	2	0	0
5	2	Технологии организации выставочного пространства	2	0	0
6	2	Технологии рекламы и продвижения выставочного проекта	2	0	0
7	2	Фирменный стиль выставки	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Первые выставки на Руси. Макарьевская и Ирбитская ярмарки	4	0	0
2	1	Появление Всемирных выставок. Первые промышленные выставки, их итоги. Представительство России на всемирных выставках.	4	0	0
3	1	Выставочный оператор: организационная структура, администрирование, планирование, базы данных участников.	4	0	0
4	2	Международная классификация выставок. Организационная структура выставочной деятельности.	2	0	0
5	2	Экономические и социокультурные функции выставок. Современные тенденции развития выставок и ярмарок.	2	0	0

6	2	Идея выставочного проекта. Методы маркетингового анализа рынка.	2	0	0
7	2	Типология потенциальных экспонентов. Определение профиля посетителя выставки. Анализ конкурентной среды.	2	0	0
8	2	Анализ сильных и слабых сторон проекта. Политический, экономический, социальный и технологический анализ (PEST – анализ).	2	0	0
9	2	Специфика выставочного маркетинга. Выставочные маркетинговые стратегии.	2	0	0
10	2	Построение системы отношений с клиентами (CRM – системы).	4	0	0
11	2	Организационный план выставки. Контроль результатов выставки. Разработка выставочного продукта. Виды выставочных брендов.	4	0	0
12	2	Деловая и развлекательная программы выставки. Коммуникативные компетенции стендиста. Оценка результатов участия в выставке	4	0	0
Всего			26	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дойко И. В., Александров Ю. Л., Куимов В. В., Подопригора В. Г., Гуняков Ю. В.	Теория и практика коммерческой деятельности: материалы II Всерос. науч. -практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 30-31 марта 2012 г., г. Красноярск	Красноярск: КИТЭИ, 2012
Л1.2	Герасимов Б. И., Молоткова Н. В., Блюм М. А.	Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования	Москва: Форум, 2011
Л1.3	Наместникова Т. Е.	Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм: научно-практическое пособие	Москва: Либерей -Бибинформ, 2011
Л1.4	Майстровская М. Т.	Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция, [2016]
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Герасименко В.В.	Основы маркетинга	Москва: Теис, 2000
Л2.2	Аакер Д.	Создание сильных брендов: пер. с англ.	М.: ИД Гребенникова, 2003
Л2.3	Петелин В. Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000), специальностям "Коммерция" (351300) и "Реклама" (350400)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005
Л2.4	Миллер С.	Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом: перевод с английского	Москва: Издательский Дом Довгань, 1998

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	http://www.exponet.ru	
Э2	http://www.kosk-abk.ru	
Э3	http://www.expocentr.ru	

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе над теоретическим материалом

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспект лекций, обращая особенное внимание на терминологическую составляющую. Лекции ведутся в формате диалога, что позволяет студентам задавать уточняющие вопросы в случаях непонимания каких – либо положений лекции. Запись лекции может вестись в удобной для студента форме (текст, сложный план, инфографика, схемы, рисунки и др.).

Методические рекомендации к практическим занятиям семинарского типа

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах, сети Интернет и т.д. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные теоретические вопросы по теме занятия, ответить на контрольные вопросы, используя основную и дополнительную литературу.

Выполняются следующие виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение теоретического материала и разработка выставочного проекта.

При самостоятельном изучении теоретического материала студенты расширяют знания, полученные ими на установочных лекционных занятиях, изучая вопросы, связанные с предметной областью. Рекомендуется следующий перечень вопросов для самостоятельного изучения:

- 1 Основные функции выставочно – ярмарочной деятельности.
- 2 Превалирующие тематики выставок в России.
- 3 Концепция выставочно – ярмарочной деятельности в России.
- 4 Направления деятельности профессиональных союзов в выставочном деле
- 5 Места и системы подготовки выставочных кадров.
- 6 Выбор названия выставки (лингвистический аспект).
- 7 Составляющие рабочего плана подготовки и проведения выставки.

- 8 Сценарный план открытия и закрытия выставки.
- 9 Цели и основные носители «увещательной» рекламы.
- 10 Способы продвижения выставки в интернете.
- 11 Презентация выставочного проекта для группы потенциальных экспонентов.
- 12 Проектирование индивидуальных стендов.
- 13 Деятельность международного союза выставок и ярмарок (UFI)
- 14 Составление сметной документации выставки.
- 15 Использование мультимедиа в пространстве выставки.
- 16 Перспективы и угрозы выставочного проекта.
- 17 Виды отчетной документации в работе со спонсорами.
- 18 Административно – организационная структура выставочной компании.
- 19 Работа call – центра: функции, методы, отчетность.
- 20 Этапы подготовки к участию в выставке.

Используется соответствующее учебное пособие, а также учебно – методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов.

Задание на самостоятельную работу (разработка выставочного проекта) необходимо получить у преподавателя, ведущего дисциплину. Задание выполняются в виде презентации одной из тематических выставок, проходящих в одном из выставочных комплексов Красноярска. Студент самостоятельно выбирает тему презентации, а затем согласует ее с преподавателем, ведущим семинарские занятия. Результатом задания является программный продукт, выполненный в виде презентации, размещенной на электронном носителе необходимого объема.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1 Интернет – браузеры (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer, Яндекс.Браузер).
9.1.2	2 Пакет Microsoft Office.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1 Информационно – справочная система «Научная библиотека СФУ».
9.2.2	2 Электронные библиотеки, архивы.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований.